



TOP TEN DE LAS MUJERES
MÁS DESTACADAS EN MÉXICO

Para todas las mujeres y por todas las mujeres

CARTA EDITORIAL

El Top Ten de las mujeres más destacadas en México

El mundo está cambiando, la sociedad está cambiando y las organizaciones están cambiando. Estas últimas han cambiado, entre otras cosas, gracias a demostraciones inequívocas de que las buenas prácticas de diversidad son un factor muy importante en el progreso y la competitividad. Tener equipos diversos en donde prevalece el respeto y la no discriminación ha resultado ser la mejor forma de organizar una empresa.

que en ellas puede recaer la actividad sustantiva de una oficina (como ACCSE cuya plantilla laboral es 85% femenina) y además realizan gran parte de las tareas intangibles que brindan estabilidad y armonía en muchas sociedades.

Hoy todo mundo nos hacemos reflexiones para re-posicionar el papel de la mujer en los diferentes ámbitos y roles que día con día lleva a cabo. Las expresiones y manifestaciones diversas, todas respetables, en torno a la participación de las mujeres en el desarrollo y la erradicación de la violencia de género y las injusticias están representadas a cada momento, seamos partícipes de una manifestación proactiva, enriquecedora y motivante para encontrar soluciones a la grave problemática de las mujeres hoy en día.

El Paro nacional de mujeres #UNDÍASINNOSTRAS, fue una manifestación que en ACCSE respetamos como una expresión legítima y urgente en donde cada mujer fue libre de participar en función de su convicción personal. Sin embargo, más de ello, debemos apoyar acciones o iniciativas que se emprendan para tener actividades en pro de los derechos de la mujer y el desarrollo de la misma.

Aquí, con este Suplemento, ofrecemos un pequeño homenaje al Top Ten de las mujeres más destacadas en el ámbito profesional en México, ejemplos a seguir que servirán de muestra de éxito para el engrandecimiento personal más allá de roles y estereotipos.

Atentamente,
Eloy Rodríguez Alfonsín
Director General

No reconocer las grandes aportaciones que las mujeres hacen en la economía nacional y mundial sería insensato, 34 mil millones de pesos fue la cifra calculada como el efecto económico negativo del Paro nacional de mujeres del pasado 9 de marzo. Lo anterior se puede leer como una cifra más, pero cuando analizamos la jornada socio laboral de las mujeres nos damos cuenta

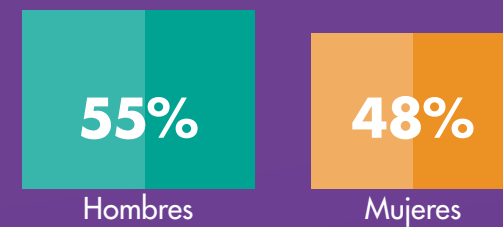
*Haz la diferencia:
una empresa tiene
que ser diferente
porque tú estás ahí."*

Irene Rosenfield



Mujeres mexicanas:
Ahorro y constancia

Cuentas de ahorro



Cuentas de ahorro para el retiro



Bancarización



La mujer en la economía nacional

35 días más para igualar el salario del hombre, es lo que necesitan trabajar en promedio las mujeres en México.

En México, hay 25.5 millones de mujeres en edad productiva; de éstas 4.6 millones (**18%**) están desempleadas mientras que de los 36.2 millones de hombres que hay, sólo 2.9 millones (**8%**) no consiguen empleo.

De las más de 29 millones de personas ocupadas que se tienen en cerca de 5.7 millones de unidades económicas reportadas por los Censos Económicos 2014, las mujeres alcanzaron el **43.8%**.

En el sector privado y paraestatal laboraron cerca de 22 millones de personas, de las cuales **41.2%** son mujeres y **58.8%** hombres.

Los servicios financieros concentran el mayor porcentaje de personal ocupado femenino con el **49.5%**, seguido del comercio con el **47.7%**.

Numeralia de la mujer en nuestro país

¿A qué se enfrentan las mujeres mexicanas?



Mujeres con independencia económica

43.7% es la tasa de participación económica femenina a nivel nacional.

55.5% es la tasa de participación económica femenina en Colima, lo que la convierte en la entidad con mayor participación de las mujeres.

5.4% es en promedio el salario que debería incrementarse a las mujeres para lograr una igualdad salarial.

25.3% de las mujeres no tiene ingresos propios en comparación con el 5.9% de los hombres.

44% de las mujeres en México vive en condición de pobreza.



Mujeres con calidad de vida y salud

70.6 nacidos vivos por cada 1,000, fueron de adolescentes de entre 15 y 19 años en 2018.

82% de las mujeres y el **79%** de los hombres se encuentran afiliados a, por lo menos, una institución o programa de salud pública.

Sabías que...

México tiene el **penúltimo** lugar de Latinoamérica y el Caribe en participación económica de mujeres, superando a Guatemala que se encuentra en el último lugar de la lista. (Foro Económico Mundial, 2019).



Bibliografía

Referencias: Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (<https://www.gob.mx/consar/articulos/las-mujeres-mexicanas-sinonimo-de-ahorro-y-constancia-98765>); Ahorro y futuro, una perspectiva de género (AMAFOR); Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2018; Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2014; SNIEG. Catálogo Nacional de Indicadores (Salud).

Publicación independiente responsabilidad de:

EDITORIAL ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

www.accionsocialempresarial.com

Contacto: 5563 5970 • 55 2690 0011

Dirección General:
Eloy Rodríguez Alfonsín
ealfonsin@accse.net

Dirección Ejecutiva:
Sara Orellana Cagide
sorellana@accse.net

Diseño:
Alejandro Mascarúa Maciel
alexmaskm@yahoo.com.mx

Top Ten de las mujeres más destacadas en el ámbito profesional en México

En un sondeo que realizamos en la Red Social LinkedIn, los miembros de la red, votaron por diez mujeres destacadas no sólo en los negocios, si no también como agentes de cambio para nuestra sociedad, por las acciones que han llevado a cabo en su trayectoria profesional y porque son acreedoras al reconocimiento no sólo por tener poder, porque han sabido emplearlo para bien de nuestra sociedad, dentro y fuera de las organizaciones para las que colaboran.



Para que las mujeres podamos llegar a puestos de liderazgo, debemos trabajar por resultados y no por las horas sentadas en la oficina."

Claudia Jañez
Presidenta de Dupont México y Latinoamérica

¿Qué experiencia marcó el rumbo de tu vida profesional?

Empecé mi carrera en Ford, en el área financiera cuando comenzaba en México el Tratado de Libre Comercio. A mis 24 años me tocó lanzar la empresa financiera de Ford junto con 10 personas. A los tres años de creación de la empresa, asumí la Dirección Jurídica y de Asuntos Corporativos.

Estuve 8 años en Ford, tuve una carrera muy exitosa y de mucho crecimiento. Posteriormente tuve una relación personal con una persona del extranjero y entonces tomé la decisión de salir de la empresa —a pesar de la buena posición que tenía— para formar una vida que finalmente no resultó.

Esta situación me marcó para darme cuenta que como mujer tomé esta decisión que todo el mundo cuestionaba debido al hecho de dejar la gran carrera que llevaba en Ford.

Me marcó por varias razones, una porque tomé el riesgo y es algo que siempre tengo muy presente "el que no arriesga no gana"; y también porque reconocí que no había funcionado y que tenía que regresar. Una parte difícil de esto fue el hecho de que aquella persona pertenecía a la misma empresa, por lo tanto tuve que lidiar con el chisme corporativo: "esa joven dejó una carrera muy importante y después las cosas no funcionaron..." y fue cuando pensé: tal vez si yo no hubiera tomado ese riesgo seguiría en la compañía que me había dado todo desde el inicio y donde todavía era común quedarse varias décadas en la misma empresa, pero si yo no hubiera tomado esa decisión tan arriesgada —pese a que tenía un éxito profesional muy importante en la compañía— no estaría donde estoy ahora. Por lo tanto, creo que eso marcó mi vida personal y profesional pues me di cuenta que enfrenté las adversidades y después de pasar un momento triste, difícil y amargo, me fortalecí para seguir adelante.

Tras regresar del extranjero, decidí hacer el máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX) del IPADE donde éramos muy pocas mujeres. Posteriormente entré a trabajar a Dupont por tres años (2004-2007) y después colaboré en General Electric como General Counsel para Latinoamérica, Relaciones Públicas y Asuntos Gubernamentales. Seguida esa etapa, trabajé en Pepsico.

A finales del 2010 me invitaron a Dupont para ser la mano derecha del Director General y ser parte de la transformación que nos ha llevado 10 años. Actualmente soy Presidenta de Dupont México desde enero del 2015 y desde el 2018 soy Presidenta para toda Latinoamérica.

A partir de que comencé a dirigir Dupont México me brindaron la oportunidad de ser parte de distintas asociaciones como la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham), para ser miembro ejecutivo; y el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, también como miembro del Comité ejecutivo. En el año 2015 comencé con estas labores externas, representando a Dupont.

En enero de 2019 me nombraron Presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales y en 2020 comencé mi segundo año del periodo.

¿Qué programas o estrategias tiene la empresa para fomentar el desarrollo y liderazgo femenino?

Tenemos objetivos muy sólidos, uno de ellos es el respeto por las personas. Ha sido nuestro valor corporativo en los últimos 100 años bajo el cual sensibilizamos y creamos los diferentes modelos que hoy tenemos para abordar el tema de la inclusión.

Los valores, la cultura y la cero tolerancia a la falta de respeto en Dupont son los mismos globalmente. Actualmente operamos por resultados, no tenemos distinción de salarios por género, sino por posición y resultados.

Además en Dupont tenemos "Women's Network" con el objetivo de dar cursos, entrenamiento e identificar a mujeres talentosas dentro de la organización para que cuenten con un *sponsor* y un plan de carrera que va directo con el supervisor y se monitorea a través de Recursos Humanos.

En México, con el Comité ejecutivo de Dupont, propusimos que un hombre dirigiera el "Women's Network", ya que, en México principalmente, no vamos a mejorar si los hombres no entienden la situación o la dificultad por la que pasamos las mujeres en la vida laboral.

Hoy puedo decir que sigo aprendiendo, abriéndome camino para tener una voz, como nueva generación, como mujer y como profesionalista.



Hoy puedo decir que sigo aprendiendo, abriéndome camino para tener una voz, como nueva generación, como mujer y como profesionalista."

Itzel Torres
Directora General de MERCO, México

Creo firmemente que el desarrollo laboral de un profesionalista está totalmente relacionado con el crecimiento personal. Si me preguntan sobre alguna experiencia que haya marcado el rumbo de mi vida profesional, tengo que decir que todo inició en el seno familiar.

Crecí en una familia que por todos lados me enseñaron el valor del trabajo; por un lado mi padre fue el único de siete hermanos que tuvo la oportunidad de estudiar, hasta convertirse en el empresario que ahora es y por otro mi madre que desde muy joven se abrió camino para superarse y salir adelante. Ambos siempre me apoyaron para cumplir mis sueños y me dieron la libertad de elegir mi propio camino. Sumemos a esta historia a mis dos hermanos, que son dos *cracks* del mundo de la publicidad y las ventas (mis hermanos), es aquí cuando obtengo las bases de mi *expertise*.

Mi primer trabajo fue en Consorcio ARA, y aquí empieza mi historia laboral, seguido de TDU, GPB y algunas agencias de comunicación y mercadotecnia.

Un día apareció MERCO, el reto más grande de todos hasta ahora, el cual impactó en todos los aspectos de mi vida. Con solo 27 años cumplidos yo sería la Directora General del país. Encontré en mi puesto y mis labores un gran reto: pasar sobre las barreras que encuentran las mujeres mexicanas. La tarea no es fácil, todos conocemos la idiosincrasia de la sociedad en la que vivimos, por ejemplo tenemos una sesgada mirada a la cultura de perspectiva de género. ¿Que si ha sido difícil superar este reto? Depende del cristal con que se mire, los obstáculos siempre van a existir, para mí el primer paso es eliminar estas barreras, en primer instancia de la mente.

A nivel profesional he tenido grandes retos y aprendizajes: el trato con las mejores empresas del país, lograr un nivel de interlocución alto, contar la historia de la importancia de los intangibles, lograr el posicionamiento de la empresa, enlazar con los principales medios de comunicación, entre otras cosas que se presentan por delante.

Me he cruzado con personas tan interesantes estos tres años, tanto al interior de mi empresa como al exterior, que me han aportado mucho en todos los aspectos, grandes profesionalistas (mujeres y hombres) que merecen toda mi admiración y respeto por su gran trayectoria, pero sobre todo por su gran calidad humana.



En el 2020 la idea que la educación es lineal y termina en la universidad no es real, la educación es un proceso constante que nunca para y siempre va a rendir frutos para el futuro."

Marcela Torres
Fundadora HOLA CODE

¿Qué experiencia marcó el rumbo de tu vida profesional?

Creo que el ser becaria —he sido becada en muchas etapas de mi educación, desde la primaria— eso fue algo que me marcó para siempre. Resultó ser, de una manera u otra, una



Nuestro programa agradece y valora a nuestros compañeros y aprecia las buenas ideas y el trabajo en equipo."

Lourdes López Zuckermann
Directora de Asuntos Corporativos en Grupo Peñafiel, una Compañía de Keurig Dr Pepper

¿Qué experiencia marcó el rumbo de tu vida profesional?

La oportunidad que me dio mi jefe y director general, un gran hotelero, Bruno R. Lugini, al nombrarme Gerente de Relaciones Públicas del hotel El Presidente Chapultepec, en 1983, en él trabajaba desde la pre-apertura en 1977. Tenía 25 años y fue mi primera posición gerencial, me permitió abrir nuevos horizontes en mi carrera, retos, grandes experiencias, aprendizajes, y sobre todo, contar con la confianza del equipo directivo del hotel y del corporativo, para llevar a cabo esta importante tarea de representación de la reputación e imagen corporativa.

Después de la hotelería, la vida me permitió seguir creciendo y dar un giro importante en mi trayectoria. Llevo más de 35 años como profesional de comunicación corporativa, relaciones públicas y asuntos de gobierno, colaborando en compañías líderes de productos de consumo, en empresas de servicios, de comida rápida y consultoría de asuntos corporativos. He sido responsable de desarrollar e implementar estrategias de comunicación corporativa, responsabilidad social y asuntos corporativos en México y América Latina, manejo de medios de comunicación nacional e internacional, imagen corporativa y de marcas comerciales.

La comunicación corporativa juega un papel clave en la forma en que los inversionistas, empleados, entidades gubernamentales y el público perciben una empresa. Somos asesores en la gestión para proteger y mejorar la reputación de ésta.

¿Qué programas existen en el ambiente laboral de tu empresa u organización que han sido útiles para tu desarrollo?

Programa "Corcholata": El reconocimiento en Grupo Peñafiel, una Compañía de Keurig Dr Pepper, es nuestra oportunidad para dar y recibir agradecimiento y motivación para continuar con el trabajo que ha hecho la diferencia fortaleciendo la colaboración entre áreas y regiones.

apuesta que alguien más hizo por mí (desde la institución con el presupuesto, hasta quien lo aprobara), por mi persona, a ese talento que aún no era evidente. Eso me permitió desarrollar mi carrera, aprender otros idiomas, vivir en otros países, crecer como profesional y como persona. Esa apuesta que hicieron por mí, logró que ahora tenga el mismo compromiso de encontrar la manera de brindar oportunidades a muchísimas más personas con un talento infinito que simplemente no han tenido la ocasión para desarrollarlo.

¿Qué programas existen en el ambiente laboral de tu empresa u organización que han sido útiles para tu desarrollo?

Creo que la idea de nunca dejar de aprender es algo muy importante para todas las personas. No solamente a nivel personal, sino también profesionalmente, con tantos avances tecnológicos muchos de los empleos de hoy podrían ser automatizados en un futuro cercano, el reto es decidir si se quiere estar creando y construyendo, o convertirse en laboralmente obsoleto. Para esto es prioritario contar con programas de capacitación continua dentro de cualquier empresa u organización, sobre todo en temas de ciencia y tecnología. En mi caso, tengo la ventaja y el privilegio de contar con este tipo de educación.



En Grupo Financiero Banorte hay 50% de mujeres y 50% de hombres, todos tenemos las mismas oportunidades de crecimiento."

Mariuz Calvet

Directora de Sustentabilidad e Inversión
Responsable de Grupo Financiero Banorte

¿Qué experiencia marcó el rumbo de tu vida profesional?

Cuando estaba por decidir mi carrera profesional, en el mundo se estrenaba el concepto de "globalización", iniciaba el internet y comenzaba una etapa de apertura de fronteras en lo político, económico, comercial y cultural. Me causaba gran interés la idea de la existencia de problemas globales

que trascendían fronteras, que nos involucraban a todos los ciudadanos del mundo y su solución requería un esfuerzo conjunto y coordinado de todos los gobiernos, empresas, organizaciones supranacionales y sociedad civil. Por todo esto, estudié en México la licenciatura en Derecho, y la de Relaciones Internacionales y una maestría en Estudios Latinoamericanos en Estados Unidos. Después de un tiempo en la academia y la sociedad civil, mi carrera profesional aterrizó en el sector privado, en donde he trabajado por años buscando incrementar el impacto positivo de las actividades de las empresas hacia las personas y el medio ambiente.

¿Qué programas existen en el ambiente laboral de tu empresa que han sido útiles para tu desarrollo?

Grupo Financiero Banorte ha mostrado su total compromiso con México. Los temas de sustentabilidad y responsabilidad social son prioritarios para la alta dirección, el Director General y el Presidente del Consejo de Administración, y nuestro equipo ha recibido un gran apoyo para implementar las iniciativas que proponemos en la búsqueda de ser una empresa cada vez más responsable y sostenible a largo plazo. Una empresa con diversidad, como Banorte, genera innovación, integra distintos puntos de vista, es más creativa, y hace del lugar de trabajo un espacio propicio para que cada uno demos lo mejor de nosotros en lo que nos toca hacer.



Soy una mujer apasionada de construir las posibilidades para transformar la vida de la gente y las instituciones."

Gisela Noble

Directora de la Fundación
Walmart de México, A.C.

¿Qué experiencia marcó el rumbo de tu vida profesional?

He trabajado desde los 18 años. El rumbo de mi carrera se perfiló desde mi primer empleo, donde aprendí sobre la calidad del trabajo, la lealtad, el enfoque al cliente y de jefes que al depositar su confianza sacaron lo mejor de mí.

Cambié de trabajo y entré al mundo filantrópico, esto me permitió conocer un mundo fantástico, lleno de oportunidades para apoyar la vida de niños con cáncer, dándoles esperanza para vivir. Como Directora Administrativa encontré la forma de lograr que más niños tuvieran acceso a medicamento, un trasplante de médula, una prótesis o un albergue. Con ello, entendí que mi trabajo crea posibilidades, que cada peso obtenido significaba esperanza y vida. Le agradezco a Casa de la Amistad la oportunidad de aprender de ellos y de mí misma.

Entendí que mi camino no serían las finanzas por sí mismas, sino un medio para impactar a más personas. Así fue que Walmart, la empresa más grande de México, y la gente que he conocido en este camino creyó en mí. Agradezco a este equipo de personas maravillosas en todas las áreas, apoyarme en todo lo que he emprendido. Celebro el espíritu necio de mis papás que corre por mis venas y a esa capacidad de creer que podemos construir una realidad diferente desde donde nos toque estar en este mundo.

¿Qué programas existen en el ambiente laboral de tu empresa que han sido útiles para tu desarrollo?

Mi vida personal se transformó de un momento a otro de la forma más inesperada, mi esposo necesitó de mí en el momento más difícil de su vida, como nunca imaginé, me encontré con la responsabilidad de cuidar a mi hijo, pero tendría que hacerlo sola tras su partida. En esos momentos la calidad de las personas y las empresas hacen la diferencia. Me sentí respaldada por todo lo que Walmart me brindó, fui pionera en trabajo desde casa, días de horarios flexibles, capacitación y desarrollo, apoyo personal, juntas por videoconferencia, horarios escalonados y enfoque a resultados, no a horas de oficina. Hoy esto es una realidad para todos los colaboradores, se valora la calidad de vida, y se construye lealtad y un amor incondicional hacia la empresa para la que trabajo.



He aprendido a escuchar, a caminar siempre en lo colectivo, a tener grandes sueños, a ser arriesgada y a levantarme si me equivoco."

Martha Herrera

Presidenta de Pacto Mundial México

Una de las experiencias que me marcó desde muy pequeña fue a través de mi padre, a quien siempre he

considerado un gran mentor que ha influenciado mi vida, recuerdo que solía hacerme una pregunta que me generaba incomodidad, me decía: "¿Estás haciendo muchas cosas, pero qué estás haciendo específicamente que valga la pena?". Esto me movió, y tuvo influencia en mí porque es una pregunta dura, a la que no encontré una respuesta satisfactoria. En ese entonces era muy joven y estaba realizando mi servicio social con niños, motivándolos a estudiar, organizando cursos para ellos y sus madres. Al terminar el semestre conversaba con los niños, para conocer su experiencia de vida, y les pedí que le escribieran una carta a Santa Claus para darles un regalo de Navidad. Aún guardo una carta en la que un niño escribió que no necesita nada, porque tenía una familia en la que ya no predominaba la violencia, y que había sido gracias a mis cursos y las pláticas con su mamá. Me quedé sin habla y encontré la respuesta a la pregunta de mi padre, con poco conocimiento y sin mayor intención había logrado transformar la vida de un niño y su familia, ¿Que podría lograr si realmente ponía todas mis energías en ello?

Encontré en esta experiencia que sí, es cierto, estaba haciendo muchas cosas, pero lo que necesitaba realmente hacer era ahondar en ciertos temas y conocerme más profundamente, comenzar mi propia transformación para luego ayudar a los demás en la suya. Comprendí que si con limitaciones logré hacer algo tan grande, qué pasaría si me preparaba más: podría abonar mucho más para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la sociedad. Fue entonces como descubrir mi propósito de vida, y decidí enfocar toda mi energía en capacitarme para convertir esta vocación en una profesión donde pudiera transmitir esta gran pasión.

En mi trayectoria en CEMEX –por más de 25 años– lo que más agradezco, es que es una empresa que me han dado la libertad de crear y desarrollar mis habilidades al capacitarme dentro y fuera de México con expertos en diversos temas, incluyendo por supuesto, los de responsabilidad social y valor compartido.



Como voluntaria aprendí que si sumas esfuerzos puedes lograr muchísimo más que de manera individual."

Marcela Cristo

Directora de Sustentabilidad
de Anheuser-Busch InBev
en Latinoamérica

¿Qué experiencia marcó el rumbo de tu vida profesional?

Haber vivido algunos años en Estados Unidos y haber tenido la oportunidad de trabajar como voluntaria y apoyar a distintas organizaciones en muy diferentes causas. El ser voluntaria definitivamente me cambió la manera de ver las cosas: me ayudó a enfrentar los problemas de una manera diferente, me enseñó que nuestras acciones tienen impacto en alguien más y que a veces puedes hacer mucho con muy poco presupuesto.

¿Qué programas existen en el ambiente laboral de tu empresa que han sido útiles para tu desarrollo?

En la compañía me dieron la oportunidad de estudiar mi maestría, que por supuesto me ayudó a adquirir nuevos conocimientos que me ayudaron a desarrollarme dentro de la empresa.

En Ab Inbev contamos con un programa que se llama Leadership Academy, con duración de dos años, que fue muy valioso para conocerme y aprender sobre distintos estilos de liderazgo que me permitieron crecer. Ahora formo parte de un grupo al que llamamos Mujeres Cerveceras, donde apoyamos mujeres dentro de la organización para que puedan formar parte del equipo directivo de la empresa.



De eso se trata, de coincidir con gente que te haga ver cosas que tu no ves. Que te enseñen a mirar con otros ojos."

Mario Benedetti

Jessica Pons

Dirección Red de Asociaciones y Fundaciones
Empresariales en Fundación Grupo México

¿Qué experiencia marcó el rumbo de tu vida profesional?

A los 16 años tenía claro que quería estudiar Leyes. Siempre he tenido un sentido elevado de la justicia y el bien social, por lo que tenía claro que especializarme en temas penales sería el rumbo de mi carrera profesional. Sin embargo, dos años después de terminar la carrera, por razones personales me mudé a Santiago de Chile, donde mi carrera y maestría no estaban reconocidas –debía convalidarlas–, por lo que todo lo que me apasionaba y había luchado, no tenía valor curricular –para mí sí lo tenía–. Tuve la oportunidad de empezar de cero en Fundación Pro Bono Chile, donde brindaba de forma gratuita asesoría legal a todos aquellos que no tenían voz ni acceso a la justicia. Ahí es donde el rumbo de mi vida profesional dio un giro hacia el entorno social, en

Juntos somos más 'Mirando por los Demás.'"

Nelly Jiménez O'Farril

VP del Consejo Directivo en Cemefi
(Centro Mexicano para la Filantropía)



Provenio de una familia donde las injusticias y las carencias de los otros nos han indignado por lo que ayudar a combatirlos forman parte de mi educación y es un compromiso compartido con toda mi familia, hijos, hermanos y nietos, ahora.

Hace muchos años sufrí un robo con violencia en un negocio de mi propiedad, la pérdida económica fue muy fuerte, mis colaboradores estaban asustados, mi estado de ánimo estaba deteriorado cuando un niño de escasos recursos y sin una pierna, me recibió con una gran sonrisa y me presumió que ya sabía andar en una bicicleta que le habían prestado y que me quería enseñar; supongo que mi cara de sorpresa debió haber dicho mucho más que yo. En ese momento dejé de preocuparme por las cosas materiales y me dediqué a ayudar para que otros pudieran sonreír igual que aquel niño.

Encontré el lugar adecuado en la sociedad civil organizada, donde miles de personas trabajan cada día por hacer realidad un México próspero y equitativo, donde ciudadanos comprometidos con un mejor país realizamos acciones con la pasión necesaria para lograr los cambios que se requieren.

Actualmente colaboro con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), donde luchamos por apoyar la profesionalización, la institucionalidad y transparencia de las organizaciones de la sociedad civil. Buscamos visibilizar y reconocer la diversidad y el valor de las aportaciones de dichas asociaciones para la construcción del bien público y el desarrollo social integral; ayudamos con la creación y fortalecimiento de redes y alianzas intersectoriales (organizaciones, empresas, gobierno); brindamos herramientas tecnológicas para darle mayor presencia a su trabajo; preocupados y afectados por las problemáticas sociales, buscamos soluciones en conjunto.

buscar las vías para que se reconozcan, se vinculen y se exijan los derechos de todos ante la sociedad, autoridades o ante quienes deban de respetarlos. Actualmente, trabajo para Grupo México Fundación y es un gran orgullo ser parte de ésta, ya que se desarrollan diversos programas con impacto nacional e internacional, siempre en miras de mejorar las acciones de la sociedad civil organizada y de las comunidades donde tiene impacto Grupo México.

¿Qué programas existen en el ambiente laboral de tu empresa que han sido útiles para tu desarrollo?

Una fundación se crea para el bien común, es el caso de Grupo México Fundación, donde todos los programas ayudan a que los beneficiarios e integrantes de la misma, podamos crecer de forma personal y profesional. Nuestros proyectos son innovadores y sostenibles, como el Dr. Vagón, El Tren de la Salud, un ferrocarril que recorre todo México brindando atención médica gratuita a personas sin acceso a la salud; apoyamos a más de 4,000 organizaciones a fortalecer su labor y visibilizar su causa a través de la Red de Asociaciones y Conciencia Cinemex; en el área de Educación, la Fundación es la única Institución respaldada y avalada por el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) para ofrecer nuestros materiales educativos titulados "Educación para la Salud y la Vida", los cuales se encuentran en la guía temática de educación básica de nuestro país y llevamos acciones medioambientales, en las que reforestamos más de dos millones de árboles anuales con aliados estratégicos alineados al ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Son más de 10 programas en los que el aprendizaje y crecimiento constante es invaluable.

En ACCSE
reconocemos y
promovemos
los derechos de
todas las mujeres



Agencia líder de consultoría
en Responsabilidad Social y
Desarrollo Sustentable



 /AccseMx

www.accionsocialempresarial.com

 @accsemx